



Designação do projeto: Wine Tourism in Portugal World Tour

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-047882

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: WINE TOURISM PORTUGAL, LDA.

Data da aprovação: 2021-03-11

Data de início: 2021-03-01

Data de conclusão: 2023-02-28

Custo total elegível: 362 224,76 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER 163.001,14 €

Objetivos do Projeto

- Reforço na capacitação empresarial da empresa para a internacionalização;
- Implementar e adotar estratégias inovadoras, designadamente na área do Marketing Digital;
- Incrementar a transversalidade do produto vinho, através da promoção e seleção dos melhores alojamentos, restaurantes e experiências, associados ao Enoturismo em Portugal.
- Desenvolver o seu negócio de modo a tirar vantagem do expectável crescimento do mercado, em especial no segmento de B2B;
- Aumentar a visibilidade e o prestígio da marca WINE TOURISM PORTUGAL
- Aumento de quadros qualificados
- A procura de novos clientes no mercado internacional, de forma a solidificar e diversificar a sua carteira de clientes e os mercados de atuação;
- Desenvolvimento do grau de notoriedade no mercado internacional, aproveitando o saber-fazer acumulado existente e o nível de modernização e de dinamismo da empresa;
- Aprofundar as relações comerciais e procura de novos clientes nos mercados onde já marca presença;

- Desenvolver o acesso à informação sobre a Wine Tourism Portugal e a sua oferta através das novas tecnologias de informação, criando assim maior proximidade com o consumidor final.

- A dotação da empresa de instrumentos e capacidade necessária para fazer face a um ambiente macroeconómico instável de elevada volatilidade ao nível dos preços;

- A melhoria global da empresa enquanto geradora de valor acrescentado e promotora de riqueza no seu meio envolvente e para todos os seus *stakeholders*.

Resultados esperados:

- Intensidade das exportações superior a 90%.

